新媒体时代新闻编辑的角色创新与有效转型

摘　要：随着新媒体的快速发展，传统媒体面临着严峻的挑战。传统媒体要怎样才能突出重围、独具特色地吸引读者的视线，成为新媒体时代的重要课题。本文从新媒体形势下如何做好新闻编辑角色定位的角度出发，对新闻编辑的工作进行重新定位，力求发挥好编辑的信息选择和新闻整合策划功能，寻求摆脱困境的途径。

关键词：新媒体时代；新闻编辑；创新策略；转型定位

中图分类号：G224　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）01-100-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.039

文 / 轩冠男

新闻编辑是新闻素材转化为新闻信息的主要实施者，对于新闻信息的传播发挥着至关重要的作用。伴随电子信息行业的发展进步，传媒领域的传播内容和传播途径都发生了重大变化，新媒体成为当今时代的标志性产物，新媒体时代的到来给传媒行业的发展带来了新的发展机遇和挑战。新媒体行业的高速发展是社会科技和文化共同进步的产物，各种形式的新媒体平台由于其较强的交互性、便捷性以及开放性受到社会公众的广泛认可。新闻编辑作为媒体工作的重要岗位也是新闻媒体开展工作必不可少的环节，编辑工作人员需要迎合新媒体时代的发展要求，对自身进行准确的角色定位，并能够将自己与新媒体发展形势进行融合，实现自身工作职能的转型。如何在新行业背景下的提升自身工作的有效性，成为诸多编辑工作人员亟须面对的问题。

1. 新媒体时代对于新闻编辑工作提出的基本要求

1.1 具有良好的综合信息处理能力

新媒体传播形式具有高效便捷的应用优势，其新闻信息的素材来源也较为广泛，互联网门户网站、手机等各种移动设备都能够成为民众进行社会信息获取和传播的渠道，手机移动客户端更成为人们生活的必备工具，微信、微博等公共生活平台的发展进一步改变了现代媒体的发展格局 [1]。由于诸多网络渠道和途径所带来的复杂新闻信息，新闻编辑开展信息素材的编辑工作需要其能够具有良好的综合信息处理能力，进而能够实现对新闻素材的逐级整理和分类，将有价值的新闻信息通过正确的方式和途径进行传播。

1.2 具备新闻信息表达形式的创新能力

传统新闻媒体的传播形式较为单一，新媒体时代使新闻信息的传播形式和表达形式发生巨大改变，新闻编辑不仅需要对文字素材进行编辑整理，图片新闻以及各种微新闻、短信息也成为新闻信息的重要表现形式，对于新闻编辑的创新工作能力也提出了更高的要求，所以，必须促进新媒体形式下新闻传播以及编辑工作的进一步发展。

1.3 具有果敢的研判力和决断能力

新媒体时代的新闻信息能够在最短的时间内形成最为广泛的影响和覆盖范围，面对海量的信息素材以及突发事件，新闻编辑工作需要工作人员能够具备高度的职业敏感性和信息研判能力，以保证信息和素材采编工作的真实性和有效性。

2. 新媒体时代新闻编辑的角色定位

新闻编辑工作人员需要迎合新媒体时代对于自身工作的多元要求，对自身进行准确的角色定位，才能够实现预期的工作目标，体现自我的工作价值。

2.1 稿件的组织者

新闻信息的选题和内容组织安排是保证新闻可读性的关键因素，新闻编辑人员需要通过自身工作的开展保证其新闻稿件的质量，因而新媒体时代新闻编辑是稿件的组织者。

2.2 新闻事件的记录者

新闻编辑工作便是需要通过自身的工作将新闻事实进行全面的再现，使受众能够通过观看新闻了解事件的始末。由于新闻素材涉取的广泛性，新闻媒体是社会民众获取新闻信息的主要途径，新闻编辑需要对新闻事件进行详尽而准确的记录，提升自身的工作质量和工作效率，才能够满足社会受众对于新闻事件的探知需求，因而新闻编辑是当今时代新闻事件的记录者 [2]。

2.3 新闻实事的评论者

新闻编辑在新闻信息内容中所表述的观点，能够对受众的主观思维起到一定程度的引导作用。新闻编辑在工作过程中需要表述正确的观点，给予新闻事实准确的评价，实现对于社会大众的舆论导向作用。

3. 新媒体时代新闻编辑的创新策略

3.1 优化整合网络海量信息，使信息为我所用

在新媒体时代，新闻编辑应该充分利用其自身优势，对网络信息进行快速分析和整合，并对内容进行精选、精编，整合有价值的信息，克服新媒体所带来的冲击和挑战，把已有的资源用符合人们欣赏方式的形式包装出来，突出

自身特色，对零散的新闻信息进行合理的开发和利用，利用专题报道、专栏等多种形式，对新闻事件进行有机组合和配置，形成重点突出、报道有序的综合性新闻精品，最终使新闻达到更好的报道效果。与新媒体相比，原来的纸传媒虽然在实效性方面不占据优势，但是在挖掘新闻深度方面却有其天然的新闻原创优势。这就需要新闻编辑人员进一步加强对新闻的深度挖掘能力，对外界发生的各种变化及时做出准确的分析和判断，去其糟粕，取其精华，统筹规划新闻热点，通过多种信息渠道搜集新闻线索，从海量的信息中迅速地找出最有价值的选题。

3.2 设计个性新闻内容，彰显媒介特色

彰显个性已经成为现代人们追逐的趋势，新闻媒体作为一种与受众息息相关的媒体形式，具有深得人心的特色是赢得市场的必备条件。设计是传媒的门面，做好个性设计工作是新闻编辑人员的首要任务。编辑人员应该根据新闻内容的性质、所处的地域文化和现代文化的发展潮流，在简洁、易读的设计前提下，创造属于自己的版式格调。新媒体时代，新闻编辑人员素质的高低、思想的创新性是影响一份报纸质量和面貌的重要因素。编辑人员要做好新闻的采编工作，形成具有创新性、符合道德规范的编辑思想，对版面进行简单合理的设计，使版面鲜明地突出新闻重点和深度。

3.3 创新新闻编排手段，形成独具特色的编辑方式

新形势下在利用市场营销的策略方法上，都应以抓住读者眼球的原则作为基本要求，确定符合读者需求的新闻版面。例如，我们可以利用大量的图表、三位立体图、漫画等在新闻版面上体现新闻的重点，增强新闻内容的竞争力。

3.4 采用艺术化的叙述方式，提高新闻的整体品味

新闻工作者为了能用故事化的新闻吸引观众的关注，就会充分发掘新闻中的关注点，并且把这些能关注的要点以一种艺术化叙述的方式表达出来，从而传递给观众。所以在情景再现的过程中不仅不能失去真实性，还要把握好其尺度，艺术化的叙述方式不仅可以使新闻传播远离低俗，还能使新闻的整体品位得到质的提升，实现一举两得的效果。真实性还是新闻现在和未来不懈追求的目标，所以，新闻工作者应该围绕着新闻的生命性内容加以故事化的叙述，能使新闻既得到了真实地最大化的传播，也达到了生动性的效果。

4. 新媒体时代的新闻编辑的有效转型方案

4.1 迎合新媒体时代的阅读方式

新媒体时代不仅是传媒行业自身发生转化，同时也使受众群体发生了巨大的转变，新闻受众进行新闻信息阅读逐渐形成碎片化的阅读方式，新闻编辑需要结合受众阅读方式的改变，在工作过程中实现对于自身编辑技巧的调整，将传统编辑工作的工作思路大胆革新，在保证新闻信息完整性的情况下，对素材和要素内容进行优化整合，契合受众的阅读特点，实现有效的编辑工作，以满足受众的多元需求 [3]。

4.2 加强对于社会文化的关注和文化形态变化情况

由于新媒体的推动作用，社会文化建设也呈现高速化和多元化的发展趋势，新闻编辑为实现与时俱进的工作发展，需要加强对于社会的关注，使自身的新闻编辑内容定位能够始终与社会现实相结合，体现新闻信息的即时性和有效性特征。新闻编辑需要从受众的角度考量其对于新闻信息的应用需求，将自身的工作开展与受众的新闻关注点相结合，以稳定新媒体形式下新闻媒体的受众群体，继而促进新闻媒体的发展。

4.3 重视新闻编辑工作的受众参与性

新媒体时代社会背景，促使社会公众能够参与新闻内容交流和讨论的需求更加迫切，新闻媒体的交互性表现特征成为时代发展的必然要求。新闻媒体开展新闻编辑工作，应当给予受众更多的交流和讨论话题，给受众能够参与到新闻互动的机会，同时新闻编辑工作协同策划等工作，积极将新闻媒体与新媒体形式进行融合，开展节目的公众平台建设，使受众能够在节目进行的过程中针对新闻内容参与节目互动过程，为受众提供更多的视听交互体验。新闻编辑工作也可以通过公众平台中受众的沟通和交流情况，积极采纳受众对于节目建设的意见和建议，使受众成为新闻编辑工作的参与者 [4]。

结语

新媒体时代赋予新闻编辑工作新的工作任务和发展要求，编辑工作者需要对自身的工作岗位进行准确的定位，不断提升自身专业素质和职业能力，通过多重举措实现自身工作形式和工作内容在新时代背景下的转化，提升工作效率和工作质量，重视对于新闻受众的服务意识，促进新闻媒体在新媒体时代背景下的进一步发展。媒

参考文献

[1] 方瑛．新媒体时代的新闻编辑工作开展研究 [J]. 科技传播 . 2014（22）.
[2] 陈晔．以新闻编辑责任意识强化正确舆论引导 [J]. 中国报业 . 2015（02）.
[3] 张成伟．新媒体时代电视编辑若干思考与研究 [J]. 中国报业 . 2015（04）.
[4] 乔勇．新媒体时代下新闻编辑如何转型 [J]. 新闻研究导刊 . 2015（09）.
[5] 方圆．电视新闻故事化发展的社会动因极存在的问题 [J]. 新闻传播，2016，（03）.

（作者单位：唐山广播电视台）